

Mário Ruivo  
IPMA

# Manual de Normas Gráficas

03

Identidade

04

Versões

05

Versão monocromática

06

Construção da logomarca  
(versão vertical)

07

Construção da logomarca  
(versão horizontal)

08

Margens de segurança  
(versão vertical)

09

Margens de segurança  
(versão horizontal)

10

Dimensões mínimas

11

Tipografia Principal

12

Tipografia Secundária

14

Definições cromáticas

15

Comportamento  
sobre fundos de cor

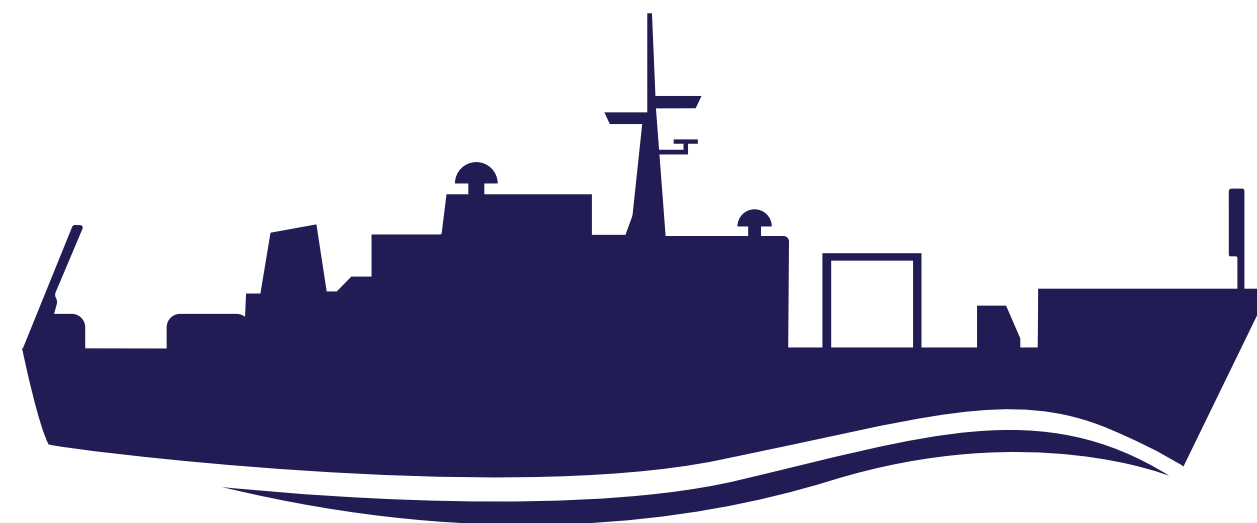
16

Comportamento  
sobre fundos fotográficos

17

Proibições

## Identidade



# MÁRIO RUIVO

De modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme, todas as formas, versões e/ ou aplicações da logomarca que não estiverem contempladas neste manual, ou quaisquer dúvidas que surjam sobre a aplicação da mesma, deverão ser submetidas ao IPMA, I.P..

## Versões



Versão Principal (vertical)



Versão Secundária (horizontal)

A identidade apresenta-se sob duas versões, vertical e horizontal. Deve assumir-se a versão vertical como sendo a principal.

## Versão monocromática



Versão vertical – Negativo / Positivo

Versão horizontal – Positivo / Negativo

Na necessidade de usar qualquer uma das versões da identidade em modo monocromático, todos os elementos da identidade (logótipo e símbolo) assumem a mesma tonalidade cromática.

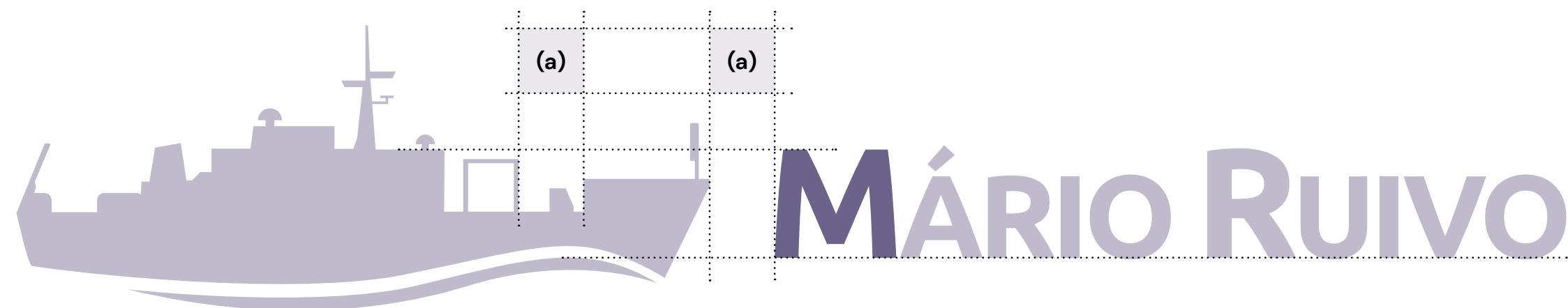
# Construção da logomarca

Versão vertical



# Construção da logomarca

Versão horizontal



# Margens de segurança

Versão vertical

Perímetro de Segurança



Para preservar a integridade e legibilidade da marca, foram definidas margens de segurança em relação ao texto e demais elementos gráficos. Essas margens de segurança são baseadas na altura da letra “M”, em caixa alta.





Perímetro de Segurança

Para preservar a integridade e legibilidade da marca, foram definidas margens de segurança em relação ao texto e demais elementos gráficos. Essas margens de segurança são baseadas na altura da letra “M”, em caixa alta.



Versão vertical



Versão horizontal



35 mm



69 mm



90 px



176 px



32 px (favicon)

## Dimensões mínimas

A dimensão mínima da identidade, na versão vertical, é de 35 mm para suportes impressos, e de 90 px de largura para ambiente digital / web.

Para a versão horizontal, devem considerar-se as dimensões de 69 mm / 176 px de largura, respetivamente.

Tipografia  
Principal

Construção  
da logomarca

**Bold**

Fonte Principal  
(construção da identidade)

Ubuntu Bold

**abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!"'()=?';`**

Conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca.

Helvetica Neue Regular

abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!"'()=?';`´

Helvetica Neue UltraLight Italic

*abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890!"'()=?';`´*

## Tipografia Secundária

### Tipografias para outros usos:

Helvetica Neue  
(Família) <sup>1</sup>

- materiais institucionais impressos
- site e outros suportes web

(1)

**Famílias de fontes** são todas as variações de fontes relacionadas com a fonte principal, como negrito (bold), itálico, condensado, etc..

Arial Regular

abcdefghijkl  
 mnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"()=?';`´

Arial Italic

*abcdefghijkl  
 mnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"()=?';`´*

Arial Bold

**abcdefghijkl  
 mnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"()=?';`´**

Arial Bold Italic

***abcdefghijkl  
 mnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"()=?';`´***

## Tipografia Secundária

### Tipografias para outros usos:

#### Família Arial

##### (Fontes de sistema) <sup>2</sup>

– Documentos partilhados,  
 apresentações em Word e / ou  
 PowerPoint.

(2) As fontes de sistema são todas as fontes geralmente disponíveis na maioria dos computadores, sejam eles Mac, PC ou Linux.

O uso deste tipo de fontes evita que os documentos fiquem desformatados quando abertos noutra computador.

CMYK  
100 / 100 / 33 / 34

RGB  
33 / 29 / 83

PANTONE®  
2755 C

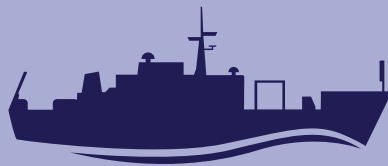
HEX  
211c54

# Definições cromáticas

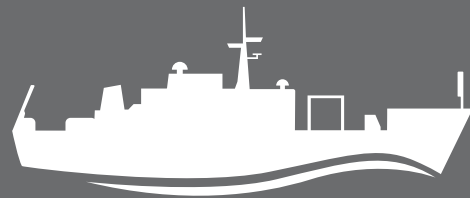
2755 C

A seguinte matiz foi cuidadosamente selecionada de modo a manter a integridade da marca.

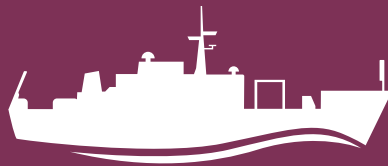
Apresentam-se aqui as referências CMYK e Pantone, a serem consideradas para materiais impressos, bem como as referências RGB e *hexacrome* a serem consideradas para ambiente digital / *web*.



MÁRIO RUIVO



MÁRIO RUIVO



MÁRIO RUIVO



MÁRIO RUIVO



MÁRIO RUIVO



MÁRIO RUIVO

Comportamentos  
sobre fundos  
de cor

O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível.

A grelha apresenta fundos de tons claros, médios e escuros.





  
**MÁRIO RUIVO**



  
**MÁRIO RUIVO**



  
**MÁRIO RUIVO**



  
**MÁRIO RUIVO**



  
**MÁRIO RUIVO**

## Comportamento sobre fundos fotográficos

O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível. A grelha apresenta fundos fotográficos com diversos contrastes, luminosidades e tratamentos.





NÃO distorcer ou alterar as proporções da identidade.



NÃO alterar as cores da identidade.



NÃO utilizar a identidade com ou como *outline*.



NÃO alterar a disposição dos elementos da identidade.



NÃO alterar a tipografia da identidade.



NÃO aplicar molduras à identidade.

# Proibições

A marca deverá manter uma abordagem coerente e consistente na sua representação e aplicação.

Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas.

hello@visuals.pt

visuals.pt

**Graphic Design**  
Art direction  
Brand identity  
Logotypes  
Signage  
Brand Assets  
Packaging  
Illustration

**Editorial & Media**  
Annual reports  
Sustainability reports  
Brochure  
Print Production  
Advertising  
Social Media

**Consultancy**  
Strategy  
Campaigns  
Concept creation  
Naming  
Brand Claims  
Storytelling

**Web & Software**  
Web Design  
UI & UX  
Front end/ Back end  
App design

